

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### Франшиза в собственность за небольшие деньги и с быстрой окупаемостью!

1. Низкая цена 150.000руб.
2. Две франшизы в одной: услуги грузчиков + грузоперевозки
3. Окупаемость 3 месяца
4. Получение дохода с 1 дня
5. Бизнес работающий самостоятельно-без Вас
6. Предоставление квалифицированного специалиста по общим вопросам на 2 недели
7. В создании франшизы участвовали ТОП-менеджеры №1 в России (В. Маринович, В. Курач)
8. Семилетний опыт и практика-Вам не нужно самому разбираться, как открыть успешный бизнес, мы уже это сделали и расскажем Вам в пошаговой инструкции
9. Роялти 2500р. от которого можно отказаться
10. Переход в собственность сайта и ПО CRM
11. Внеконкурентные технологии ведения бизнеса, позволяющие не обращать внимание на конкурентов и успешно развиваться

### Динамика Вашего роста



#### В следующих разделах:

1. Чем занимается компания
2. Что входит во франшизу и ее окупаемость в цифрах
3. Наше преимущество
4. Слово собственника + история создания франшизы

Для взаимовыгодного сотрудничества необходимо:

- 1) Заполнить анкету (Анкета здесь => <https://vk.com/franchisealliance>)
- 2) Созвонится с нами, тел.: 8 800 250 75 78

Подробнее о франшизе, компании, ценностях и команде: ВКонтakte <https://vk.com/franchisealliance>



Мы



## 1. ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ КОМПАНИЯ

Надежный бизнес с постоянным спросом и минимальным риском

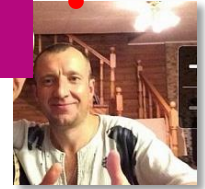
- 1. Услуги грузчиков, разнорабочих для компаний и населения (домашние и офисные переезды, работа на складах, погрузочно/разгрузочные работы любой сложности)
- 2. Грузоперевозки по городу и области

Мы предлагаем нашим клиентам качественно оказанные услуги, т.к. Клиенты главная ценность компании

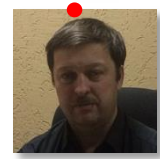
В благодарность от них, мы получаем

- 1. Долгосрочные договора с компаниями и посредниками
- 2. Чистую прибыль от 100т.р. до 250т.р. ежемесячно и выше
- 3. Успешный бизнес, который постоянно набирает обороты

Довольные клиенты



KERAMA MARAZZI



Стройпарк  
товары для дома и ремонта

Этажи

Для взаимовыгодного сотрудничества необходимо:  
1) Заполнить анкету (Анкета здесь=> <https://vk.com/franchisealliance>)  
2) Созвонится с нами, тел.: 8 800 250 75 78

Подробнее о франшизе, компании, ценностях и команде: В Контакте <https://vk.com/franchisealliance>

## 2. ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ (полный пакет)

### Обучение + дальнейшее сопровождение

**Обучение:** День 1: обучающий курс всему технолог. циклу. День 2: практический опыт + ответы на вопросы;

**Сопровождение:** (->Роялти с 1 месяца): **2.1.** Предоставим план развития на месяц; **2.2.** Будем отвечать на все возникающие вопросы; **2.3.** Предоставим квалифицированного специалиста для выполнения текущей работы, он сможет Вас поддержать и рассказать все нюансы, которые возникнут в ходе работы; **2.4.** Проведем аудит, вашей работы спустя время (выезд специалиста к Вам на 2 дня); Билеты на обучение, выезд специалиста и аудит за Ваш счет,

### Сайт + Brand book

**Сайт:** разработан с учетом маркетинговых технологий и является выгодным инструментом продаж.

Сайт переходит в собственность франчайзи <http://guzalians.ru/>

**Brand book:** включает: Фирменный стиль + логотип + весь рекламный материал (от полиграфии до подарков клиентам)

### CRM (легкий интерфейс!)

- Прием входящих/исходящих звонков через CRM (БИТ.Phone) -> Экономия финансов + автоматизация процессов;
- Автоматический расчет всех финансовых операций (прибыль, выручка, все взаиморасчеты Вашей компании), включая 1С-бухгалтерию;
- Эффективные инструменты для анализа входящих звонков, для ведения карточки лояльности каждого клиента и дальнейшего выстраивания взаимоотношений с ним -> Воронка продаж;
- Эффективные инструменты для работы с персоналом (грузчики, водители), фильтры, SMS оповещения, местоположение, звонки, рейтинг, и многое другое....
- ПО CRM (БИТ.Phone) переходит в собственность франчайзи.

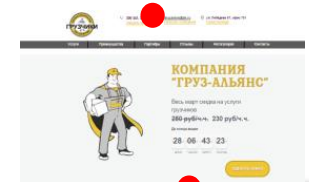
### Пакет технологий и документов

**Блок 1:** Внеконкурентные технологии; отличие Вас от конкурентов, создание рынка для себя и т.д.

**Блок 2:** Описание рабочего цикла компании (описание рабочих процедур, функционал работников, важные принципы работы, маркетинг и реклама и т.д.)

**Блок 3:** Трудовые и должностные отношения с работниками (поиск и построение эффективной команды, система мотивации)

**Блок 4:** Аналитические системы управления (анализ финансовой эффективности, технико-экономическое обоснование, бюджетирование, планирование и много другое)



## СКОЛЬКО СТОИТ ФРАНШИЗА?

Воспользуемся простой формулой расчетов окупаемости франшизы:

$$\text{Окупаемость} = \text{Общие инвестиции} - \text{Чистая прибыль}$$

Общие инвестиции =  
стоимость франшизы + разовые вложения\*  
= 150.000р. + 15.000р. = 165.000руб.

Доходы - Расходы\* = Чистая прибыль

Срок окупаемости	Доходы берем за 100%	Расходы 70% от дохода	Чистая прибыль 30% от дохода
1 мес.	150.000р.	105.000р.	45.000р.
2 мес.	200.000р.	140.000р.	60.000р.
3 мес.	250.000р.	175.000р.	75.000р.

180.000руб. (через 3 месяца франшиза окупилась)

Стоимость франшизы в АПРЕЛЕ 200.000р., роялти 2500р.

Стоимость франшизы в МАРТЕ 150.000р., роялти 2500р.

### \* Разовые вложения:

- 1) Регистрация ИП/ООО
- 2) Обучение (билет до нас, не включаем)
- 3) Открытие р/сч
- 4) Услуги нотариуса (оформление договора)

### \* Расходы:

- 1) Ведение р/сч
- 2) Аренда офиса, первоначально можно без него
- 3) З.П. сотрудникам, первоначально можно на подработку
- 4) Реклама + продвижение сайта
- 5) Выплаты рабочему персоналу
- 6) Роялти
- 7) Услуги связи
- 8) Налоги
- 9) Бухгалтерия
- 10) Канцелярия



**ВАЖНО**

От роялти можно отказаться, когда Вы будете уверенным в себе (в любое время)  
В городах до 600т.чел. м.б. – 1 франчайзи; до 1млн.чел. – 2 франчайзи; свыше 1 млн.чел. – 3 франчайзи

### 3. НАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Это с Вас!

Мы продаем франшизу с встроенной внеконкурентной технологией!

Мы понимаем, что Вы можете сделать очень много, и все что Вам нужно это - отсутствие лени, присутствие динамики и знание внеконкурентных механизмов по созданию и управлению бизнесом!

**Внеконкурентные технологии** позволяют решить любую проблему в бизнесе и быть всегда успешной и развивающейся компанией на рынке. Надежный бизнес с постоянным спросом и минимальным риском.

**Главное правило:** Чем больше у Вас конкурентов -> тем больше у Вас клиентов!

Данные технологии внедрены в 4х важных составляющих бизнеса: **продукт, процесс, команда, собственник**. Мы Вам объясним отличие конкурентного рынка (их правил игры) от наших. Как не быть в рабстве своего бизнеса, правильно делегировать задачи и планировать свой бюджет.

**Как сделать свой бизнес любимым делом, а не унылой рутинной!**



#### Чему Мы Вас научим!

##### ПРОДУКТ

- Созданию уникального продукта (услуг)
- Думать в системе ценностей клиента
- Вести стандарты качества услуг
- Знать ключевые показатели продукта

##### ПРОЦЕСС

- Вести аналитический отчет с главными показателями эффективности компании
- Обучим внеконкурентным технологиям
- Расскажем, почему клиенты возвращаются к нам

##### КОМАНДА

- Как собрать эффективных команду;
- Сделать так чтобы она работала профессионально
- Какие показатели эффективности команды существуют и многое другое.

##### СОБСТВЕННИК по вашему желанию за доп. плату

- Не думать как конкуренты
- В бизнесе видеть только возможности и вызовы
- Аудит всего бизнеса

- 3) собственник-инвестор
- 2) собственник-управляющий
- 1) собственник-ремесленник

Для взаимовыгодного сотрудничества необходимо:

- 1) Заполнить анкету (Анкета здесь=> <https://vk.com/franchisealliance>)
- 2) Созвонится с нами, тел.: 8 800 250 75 78

Подробнее о франшизе, компании, ценностях и команде: ВКонтакте <https://vk.com/franchisealliance>

## 4. СЛОВО СОБСТВЕННИКА + ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ФРАНШИЗЫ

### Я и моя команда

### КТО Я? И КАК ПРИШЕЛ В БИЗНЕС ГРУЗЧИКИ

Здравствуйте, зовут меня Алексей Исичко, родился я в маленьком провинциальном городе. Изначально начал работать не на себя, когда понял, что мне это не интересно начал пробовать разные направления в бизнесе и реализовывать себя в качестве предпринимателя. В 2007 году открыл ИП и нанял нескольких грузчиков, первый год даже сам ездил на заявки, изучал процессы погрузочно-разгрузочных работ, работы было много.

В 2010г появилась большая конкуренция, клиентов стало мало, да и старые клиенты стали уходить. Своей головой этот вопрос решить не удалось, стал искать ответы в интернете первоначально бесплатную информацию собирал, но особо понимания не было, как исправить ситуацию с клиентами.

В 2014 году пошел учиться к А.Верютину, прошел мастер классы и индивидуальные консультации, по созданию ВКБ (внеконкурентный бизнес). Далее внедрил в свой бизнес внеконкурентные технологии и инструменты, после этого я мог сам выбирать необходимое количество клиентов. Сколько хочешь столько и получаешь! Это круто!

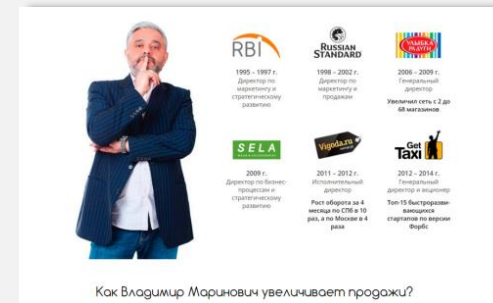
А через какое то время появилось желание улучшить внутренние процессы – создать хорошую команду, прописать регламенты, ввести KPI, ну и вырасти, как СОБСТВЕННИК и иметь побольше свободного времени! И я пошел к одному из лучших специалистов в этом деле – В. Мариновичу, в бизнес школу Вверх, результаты можно посмотреть в видео отзывах (ВКонтакте). После обучения у В.Мариновича, я повысил свой уровень как собственник бизнеса, стал умело разбираться во всех процессах и видеть решения всех своих задач и создал лучшую команду в своем деле, так же во время обучения у Владимира повторно прокачался по внеконкурентным технологиям на уже вновь приобретенных знаниях.

Далее так как бизнес модель была устойчивой и показатели бизнеса даже росли в кризис, по рекомендации В.Мариновича, я обратился к профи в области продаж и организации эффективного бизнеса, эксперту в области франчайзинга В. Курачу (300 франшиз SELA по России, MASCOTTE, TOM FARR и т.д.) и за 9 месяцев мы сделали франшизу-Альянс.

Ну вот пожалуй и все, коллеги всем успехов и достижения ваших личных результатов!



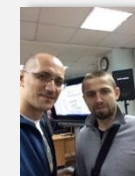
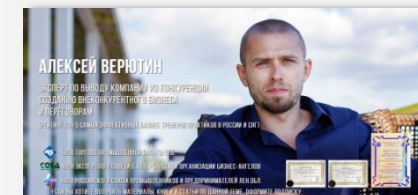

### Учителя и наставники



**В. Маринович**  
Бизнес школа Вверх!  
<http://vverh.tv>



**А. Верютин**  
Эксперт по выводу компаний из конкуренции  
<http://veryutin.com/>



**В. Курач**  
Специалист в области продаж и организации эффективного бизнеса  
<http://pilothaos.com>

